

## Parma

**Turismo** Il presidente Cristiano Casa: «Innovativo mix tra cultura, natura e cibo»  
**Tortelli e borghi, terme e prosciutto**  
**Il bello e il buono dell'Emilia in una foto**  
 Al via la nuova campagna di comunicazione turistica di Destinazione Emilia



**Assessore**  
 Cristiano Casa  
 è presidente di Destinazione Emilia, l'ente pubblico strumentale pensato per promuovere i territori di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

» L'Emilia come destinazione unica, in cui la fusione di esperienze diverse crea l'inaspettato, lo straordinario, all'insegna dello slow mix, un'offerta turistica caratterizzata dalle peculiarità delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, che si fondono in più tipologie di vacanza.

È questo il concetto su cui si basa la nuova campagna di comunicazione turistica di Visit Emilia, lanciata ieri sulla stampa, attraverso canali digitali, i social e il nuovo sito [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com).

La campagna, ideata dall'agenzia McCann, si basa sulla composizione di sei immagini, in cui tramite un gioco di prospettiva, si combinano spesso luoghi ed eccellenze enogastronomiche, per raccontare le diverse sfaccettature ed anime del territorio emiliano. «Una campagna innovativa che non mette semplicemente in relazione i territori, ma armonizza con originalità, giocando sulla prospettiva delle foto, i prodotti e i luoghi che più fanno pen-

### Nuovo sito

Ogni immagine rimanda al web, un aiuto ai turisti a pianificare il viaggio



sare all'Emilia, intesa come un mix tra cultura, natura ed enogastronomia - spiega l'assessore Cristiano Casa, presidente di Destinazione Emilia -. Sono, ad esempio, abbinati il Prosciutto di Parma alle terme, il Po a piazza Cavalli, il Parmigiano alla Biblioteca di San Giovanni, l'immagine di Bobbio alla preparazione dei tortelli».

Ogni immagine, arricchita di testi evocativi che richiamano i turisti a visitare l'Emilia, rimanda al link del sito in cui poter approfondire ed organizzare la propria vacanza. La campagna me-

diatica è a cura dell'agenzia Life. Cartelloni verranno posizionati sulle autostrade di ingresso all'Emilia, provenendo da Torino, da Milano e da Bologna.

Daranno il benvenuto ai visitatori, mostrando 3 luoghi suggestivi del territorio. «Un lavoro condiviso che va nella direzione della costruzione di un'identità unica di Emilia, che valorizza le differenti peculiarità del territorio, ma supera la promozione delle singole località», ha evidenziato Patrizia Barbieri, vicepresidente di Visit Emilia. «Una campagna ori-

ginale per una destinazione turistica - ha raccontato Daniele Cobianni, ceo di McCann - che evidenzia come le differenze insieme creino qualcosa di straordinario. Lo slow mix di Emilia si inserisce nello slow mix italiano, nelle diverse e particolari possibilità di combinare esperienze uniche».

Un'identità ben riconoscibile nel nuovo sito web di Visit Emilia, i cui contenuti sono stati riorganizzati in modo da essere collegati al sito di Emilia Romagna Turismo, riferimento dell'informazione turistica di tutta la regione.

Località, interessi, idee di viaggio, eventi e news, sono stati sviluppati in menu a tendina ed ottimizzati su mobile per raccontare il territorio in modo innovativo, dare spunti su cosa visitare, ma anche dare risalto alle esperienze e alle proposte di soggiorno degli operatori delle Reti Food & Wine, Terme & Outdoor, Cultura & Castelli, le tre aree tematiche principali del sito. Una sezione aiuta i turisti a pianificare il proprio viaggio. Un sito web che è anche un viaggio visivo, grazie alle bellissime foto che invitano a navigare e a partire, e che è collegato direttamente ai social network, in particolare a Instagram, per cogliere nuove ispirazioni.

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Rotary club Parma Est**  
**Passaggio**  
**delle consegne:**  
**Amoretti succede**  
**a Buccarella**



**Labirinto** Mariella Amoretti e Giancarlo Buccarella.

» Nei giorni scorsi, nella bella cornice del Labirinto della Massone a Fontanellato, si è tenuto il passaggio delle consegne del Rotary Club

Parma Est.

Alla presenza di Stefano Spagna Musso, nuovo Governatore del Distretto Rotary Emilia Romagna e Repubblica di San Marino, e di importanti Autorità cittadine tra le quali il sindaco di Parma Federico Pizzarotti e il Comandante dei Carabinieri della provincia di Parma Pasqualino Toscani, si è svolta la cerimonia di insediamento del nuovo presidente Mariella Amoretti che ha ricevuto il testimone da Giancarlo Buccarella.

Alla serata era presente anche Cecilia Scalfardi, presidente della Caritas, organizzazione con la quale il Club ha intrapreso e già pianificato per i prossimi mesi iniziative a favore dell'emergenza educativa e sociale.

Durante la serata è stata sottolineata l'importanza di quanto le borse di studio finanziate e sostenute dal Club siano state di grande sostegno per la formazione dei giovani talenti del Conservatorio di musica A. Boito di Parma, di cui era presente il suo presidente Giuseppe Romanini.

Infine, la serata, che ha visto l'ingresso di due nuove socie Maddalena Capitani e Camilla Zanichelli, è stata allietata da un quartetto d'archi della Filarmonica Arturo Toscanini, eccellenza nel panorama artistico culturale internazionale ed anche in particolare di Parma capitale italiana della cultura.

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Aeronautica Militare Italiana** Anche nel periodo della pandemia la base di Parma è sempre stata attiva

## Lo storico comando Rete Pol in festa: 62 anni sempre vissuti ad «ali spiegate»

**1° luglio 1959**  
 Presso l'Aeroporto di Parma venne costituita la "Direzione Rete Pol" ed ebbero inizio le attività di ricezione, stoccaggio e distribuzione del carburante avio ed autotrazione a supporto delle Forze Armate italiane.

» Mentre l'Aeronautica Militare Italiana si avvicina al giorno del suo centenario (il 28 marzo 2023), la sua base parmigiana, il Comando Rete Pol, festeggia in questo mese di luglio il traguardo dei 62 anni, sempre vissuti ad «ali spiegate».

Infatti il 1° luglio del 1959 all'Aeroporto di Parma venne costituita la «Direzione Rete pol» ed ebbero inizio le attività di ricezione, stoccaggio e distribuzione del carburante avio ed autotrazione a supporto delle Forze Armate italiane, dei reparti Usa insistenti sul territorio nazionale e della Nato. Questa importante infrastruttura, il cui tracciato raggiunge quasi i 1.000 Km, venne costruita a partire dal secondo dopoguerra, nel contesto storico della «guerra fredda» fra il blocco occidentale e quello orientale e costituiva un assetto strategico di assoluta rilevanza.

Oggi, in una situazione geopolitica mutata, la Rete pol di Parma continua a rivestire un valore chiave per la ricezione, stoccaggio e distribuzione del solo carburante



avio a supporto degli aeroporti militari delle Forze Armate italiane e di quelli Usa ubicati nel territorio nazionale e Nato, ma al tempo stesso, supporta l'aviazione civile grazie alla sinergia attuata dalla Società «IG O&M», che attualmente riveste il ruolo di gestore e manutentore della rete per conto dell'Aeronautica Militare. Il coordinamento fra gli uomini in uniforme azzurra ed il personale della Società, l'operatività garantita 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, l'unicità della struttura e la peculiarità del servizio svolto, sono tutte caratteristiche che rendono il comando Rete pol un centro di eccellenza logi-

stica per l'Aeronautica Militare e per tutto il dicastero della Difesa, nonché una presenza oramai storica ed apprezzata per la città di Parma, consolidata da forti e sani rapporti con la cittadinanza. Nel periodo dell'emergenza legata alla pandemia, l'attività del comando Rete pol non si è mai fermata, ed ha continuato a supportare i voli sanitari per il trasporto di pazienti e medicinali, contribuendo a porre le migliori tecnologie al servizio del cittadino. Al tempo stesso è stata rapidamente attuata la messa in sicurezza degli spazi di lavoro, con l'adeguamento alle normative per la prevenzione del contagio da Covid-19. Dal settem-

### Attività

Nel periodo dell'emergenza legata alla pandemia, l'attività del comando Rete pol non si è mai fermata, ed ha continuato a supportare i voli sanitari.

bre 2019 alla guida degli uomini e delle donne che operano al comando, il tenente colonnello Vito Casano. «Come in ogni anniversario - ha detto il comandante - questo è il momento non solo di guardare al passato, ma di impegnarsi nel presente e protendere verso il futuro. Nel futuro dell'Ente che ho l'onore di comandare io vedo un continuo adeguamento tecnologico, una sempre maggiore efficienza, una grande attenzione alle problematiche ambientali. Ma soprattutto, vedo quello spirito di servizio verso il Paese che contraddistingue sempre il nostro essere militari». Oltre al Comando Rete pol, il sedime della base di Parma ospita anche la 1ª Sezione del 4° Laboratorio tecnico di controllo dell'Aeronautica, che si occupa dei controlli di qualità del carburante stoccato e distribuito, ed il 101° Servizio tecnico distaccato infrastrutture (Slfs), che sovrintende alla manutenzione delle numerose strutture e installazioni che dipendono dal Comando.

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### in breve

#### Ascom

Nasce a Parma il gruppo dei Torrefattori

» Espresso, decaffeinato, lungo, corto, macchiato; le sue declinazioni sono infinite, ma il suo sapore è inconfondibile: stiamo parlando del caffè, la bevanda più amata dagli italiani. Anche a Parma, i pregiati chicchi e miscele vengono lavorati e preparati dalle torrefazioni locali raggiungendo alti standard di qualità che, da oggi, verranno promossi e valorizzati al meglio dal neo-costituito Gruppo Torrefattori di Parma, aderente ad Ascom Parma. Il gruppo sarà guidato da Lino Alberini, presidente per il prossimo triennio. Ad affiancarlo saranno il vice presidente Matteo Branchini (Torrefazione Aneschi) e i consiglieri Ramona Bernieri (Raro Caffè), Roberto Capra (Ramenzoni), Osmide Ferrari (Torrefazione Del Conte), Luca Montagna (Artcafé), Alberto Nironi (Torrcaffè), Michele Piras (Caffè Melioli), Fabio Rossi (Torrefazione Maria Luigia).