MEETING INTERNAZIONALE FELLOWSHIP
TORINO, 21-25 aprile 2017

Principali aspetti organizzativi dell'evento:

- **Data**: ponte del 25 aprile (da Venerdì 21 a Martedì 25), periodo favorevole dal punto di vista climatico, che offre la possibilità, per chi può, di fare un "week end lungo" a Torino e godersi con calma le sue attrazioni, nonché di organizzare eventi specifici attinenti l'attività delle fellowship, specie sportive.
- **Programma orientativo**:
- *Venerdì pomeriggio*: visita agli stabilimenti Maserati di Grugliasco, cena libera.
- *Sabato: al mattino* visita al Museo Egizio. *Nel pomeriggio* visita al Museo del Cinema. *Alla sera* concerto al Regio o al Lingotto (previa verifica dei programmi).
- *Domenica:* eventi sportivi, con base presso il lago di Avigliana, cena in un ristorante tipico.
- *Lunedì:* visita a Venaria con shopping libero pomeridiano. Cena di Gala al Lingotto con musica e danze (a cura delle rispettive fellowship).
- *Martedì:* giornata libera e partenza.
- **Costi**: a carico dei partecipanti. E' prevista una quota forfetaria di euro 50 a testa per partecipare agli eventi sportivi, per coprire le spese di organizzazione.
- **Eventi sportivi fellowship**: saranno organizzati eventi riguardanti il tennis, il golf, lo sci d'erba, il ciclismo, il motociclismo, la vela (lago di Avigliana).
- **Merchandising**: saranno realizzati oggetti promozionali come cappelli, magliette, felpe, ecc.
- **Sistemazione logistica**: sono state opzionate camere in due hotel prestigiosi di Torino, NH Lingotto ed NH Santo Stefano. Al momento sono state opzionate un centinaio di camere, l'opzione dovrà essere trasformata in prenotazione al più tardi alla fine dell'autuno.

Piano di comunicazione:

Al fine di sostenere l'evento e dargli la massima visibilità sono state programmate alcune azioni riguardanti la comunicazione "interna" e quella "esterna".

- ***Comunicazione interna:***
  - lettera personalizzata ai Governatori dei Distretti italiani
  - lettera personalizzata ai Governatori dei Distretti francesi e svizzeri confinanti
  - lettera personalizzata ai Presidenti dei Distretti (in collaborazione e con la'utorizzazione dei Governatori)
  - lettera personalizzata ai Presidenti delle fellowship italiane ed ai Presidenti mondiali
  - articoli sulla rivista ROTARY
  - presentazione nei club interessati all'evento a cura dei membri del Comitato
- ***Comunicazione esterna:***
  - Elaborazione di comunicati stampa per quotidiani e periodici locali e nazionali
  - Interviste con reti TV locali e nazionali
  - Collaborazione con ONLUS ed Enti prescelti per la realizzazione dei service (da definire)
  - Collaborazione con gli sponsor dell'evento